

5 Formas de Medición Multicanal de Marketing que pueden ayudarle a Mejorar la comprensión de Eventos de Marketing

- 1 Tener una estrategia de medición.** Medición por pura medición no es realmente eficaz: Diablos podemos medir casi todo, pero si ahora está ligado en una estrategia general entonces ¿de qué sirve?
- 2 Enlace la medición de marketing a las iniciativas.** Las iniciativas de marketing y de medición realmente están conectadas: Muchas veces hemos escuchado que los resultados de las iniciativas de marketing son difíciles de medir y aún más difícil de interpretar los resultados. Bien, nuestra experiencia nos muestra que los dos mundos se pueden interconectar y un buen sistema de medición es altamente importante.
- 3 Tener un objetivo.** Iniciativas de marketing (como casi cualquier otra cosa) necesita tener un conjunto específico de objetivos. Si entendemos lo que estamos tratando de lograr, entonces seguro que podremos construir un sistema de medición adecuado y útil.
- 4 Utilice SAP Business Intelligence en todos los departamentos.** SAP BW Realmente es un buen conjunto de herramientas para permitir que los departamentos de marketing entiendan cómo pueden enfocar sus recursos y mejoren las futuras iniciativas de marketing.
- 5 Utilice Paneles de Marketing.** Debe ser sencillo y utilizable. Utilizando paneles de marketing pre – contruidos, que puedan centrarse en los pocos cruciales y evitar los muchos triviales.

